

# Des enfants « responsables »

Aliments et vêtements bio, mobilier écolo, jouets non toxiques... Les parents sont prêts à acheter plus « durable » pour leurs chers petits. Les marques l'ont bien compris.

**A**nouvelles responsabilités, nouveau mode de consommation ? Pour Axelle, mère de jumeaux, la démarche bio a pris son sens à leur naissance. « Cuisiner bio est devenu une évidence et l'essor de l'offre facilite les choses. C'est cohérent, car à la crèche, ils mangent aussi bio. » Cette quête de cohérence, ce fil rouge entre petits pots bio pour enfants et aliments sains pour parents, les marques en tirent parti : Vitagermine segmente sa gamme en ciblant adultes et enfants, les Jardins de Gaïa dédient une tisane bio à maman et bébé, Bjorg organise des ateliers parents-enfants sur la nutrition...

Côté vêtements, les choses se corsent. Même si le coton bio fleurit chez les grands du secteur (Monoprix, C & A, Jacadi, Du pareil au même), le marché reste une niche, où les pionniers se portent bien. « Voir d'autres s'y mettre est stimulant, cela prouve que la mode éthique a de l'avenir », se réjouit Hélène Reichenbach, cofondatrice de la Queue du chat.

## Bio et beau à la fois

Malgré des marges deux fois moins élevées que dans le prêt-à-porter classique, elle a fait 620 000 € de chiffre d'affaires en 2010. Un succès porté par le bouche-à-oreille et par l'investissement de la créatrice, qui, sur son site, va jusqu'à laisser son portable pour répondre aux clients. Sa hantise : l'extinction des boutiques multimarques, sans qui la sienne, présente dans une centaine de lieux, n'aurait guère pu percer.

L'essor de boutiques spécialisées comme les Bio Gosses ou My Sweet Bio, à Paris, l'a aussi



aidée. On y trouve d'autres marques qui font rimer production écoresponsable et coupes adorables (Lucien Zazou, Frugi, L'Asticot). Cartons de la saison : les pyjamas, jeans et doudous bio (Adri, Imps & Elfs, Papili, Kik & Boo). La créativité est de mise. Surtout lorsqu'on s'aventure loin des sentiers battus en proposant, comme le fait la jeune marque DéDé la malice, des vêtements pour enfants en textile recyclé !

« Dans le mobilier écolo pour enfants, les labels non plus ne suffisent pas, la valeur ajoutée est dans le design », explique Claire Savoldelli chez Nonah !, qui vend de jolis meubles en bois issu de forêts éco-gérées. Ses concurrents : les marques Nonjetable, qui propose ce mois-ci un astucieux lit en bois non traité, My Little Home, Pinolino ou Stokke.

**CHOIX** La marque suisse L'Asticot utilise du coton bio indien et fait confectionner ses produits au Portugal.

Les créateurs de mobilier en carton recyclé sont eux aussi en vue. Ils se plient en quatre pour concilier fonctionnalité, esthétique et écologie. Une tendance qu'on retrouve dans l'univers des jouets. Fini, le temps des cubes en bois sains mais moches : les clients veulent des matières douces et variées. Pour y répondre, des marques allemande (Selecta Spielzeug), thaïlandaise (PlanToys) et française (poupées sans phtalates de Petitcollin) rivalisent d'ingéniosité. « Avec nos accessoires, on prouve que le bio peut être beau, inventif et accessible », se félicite David Bouvet chez Coq en pâte, un éditeur qui multiplie les partenariats avec des enseignes ou musées, dernièrement avec Petit Bateau et prochainement avec la Ligue pour la protection des oiseaux. ●



MORGAN BOËDEC