

Pour les petits bo-bio

Albertine Bourget

Frustrées par l'absence sur le marché de certains produits, ou par leur manque de qualité, les mères sont de plus en plus nombreuses à prendre les choses en main. Christie Mutuel et

Danièle McClellan n'échappent pas à la règle. Ces deux jeunes mères - trois enfants à elles deux -, amies dans la vie et résidant à Genève, ont décidé de s'allier pour lancer leur propre ligne de vêtements pour enfants.

«L'asticot», comme elles surnomment leurs rejetons, a vu le jour il y a quelques mois. Pour l'heure, la ligne compte une dizaine de modèles, dont plusieurs unisexe, comme la salopette, le blouson ou les polos. Pour les filles, des robes aux coupes fluides. Le tout avec des imprimés inspirés des années septante, décalés sans

être flashy. Époque oblige, les créations font la part belle à la durabilité: les vêtements sont exclusivement conçus en matières biologiques et fibres naturelles comme le coton, la laine, le lin ou le chanvre, et respectent les normes du commerce équitable. Ils se

veulent aussi, question de durabilité toujours, solides, avec notamment des tacons aux genoux et aux coudes. Et sont pensés pratique: la salopette (photo) a une fermeture éclair devant, pour être aisément enfilée par les petits. Bref, un zéro faute. Produite au Portugal, la marque helvétique s'exporte déjà en France, mais aussi en Italie, aux Pays-Bas et en Belgique.



DR

Liste des boutiques (Genève mais aussi Vevey, Grens ou Zurich) sur www.lasticot.com. Pour les prix, compter 99 francs la salopette ou environ 43 francs pour le t-shirt.